

Unidad de Desarrollo Económico Local, comuna de Los Ángeles¹

Resumen: La Unidad de Desarrollo Económico Local de la comuna de Los Ángeles (Región del Bío Bío) actúa impulsando e incentivando el desarrollo económico de la zona y la creación de nuevas fuentes productivas. Para ello fomenta y canaliza todo tipo de iniciativas emprendedoras, impulsa el desarrollo empresarial, fortalece el rol articulador del municipio, insta al mejoramiento de las condiciones de vida de las organizaciones campesinas y familias rurales, y al desarrollo de alternativas productivas directamente relacionadas con su vocación e identidad territorial.

La Unidad es en sí misma una instancia innovadora logrando un acercamiento con la sociedad civil, trabajando en la investigación y rescate de prácticas tradicionales de sustento que forman parte integral de la cultura local. Es la articulación y profundización de redes productivas y tejido local empresarial, en un marco de diálogo constante con el sector privado y la tradición productiva local, lo que le entrega sus rasgos distintivos.

Palabras claves: Asociatividad, redes, emprendimiento.

Año de documentación:	2006
Nombre de la Iniciativa:	Unidad de Desarrollo Económico Local, comuna de Los Ángeles.
Comuna:	Los Ángeles.
Región:	Bío-Bío.
Tipo de organización:	Municipio.
Actores involucrados:	Pequeños productores urbanos y rurales.
Tema:	Desarrollo económico local.
Área :	Urbano y rural.
Ámbitos de aprendizaje:	Asociatividad, redes, emprendimiento.
Responsable:	Joel Rosales Guzmán, alcalde de la comuna de Los Ángeles.
Fono :	056/43/409400
Dirección:	Caupolicán 390, comuna de Los Ángeles.
Correo electrónico:	desarrolloeconomico@losangeles.cl
Observaciones:	Premio Innovación y Ciudadanía 2006, Mención de Reconocimiento categoría Cooperación Público Privada en el Desarrollo Económico Local.
Innovación en vínculos Estado-Sociedad Civil:	La gestión del desarrollo económico local de Los Ángeles es posible gracias el fortalecimiento del rol articulador de la municipalidad con actores públicos y privados.

¹ Para esta sistematización se ha recurrido a las siguientes fuentes de información: Ficha de inscripción de experiencia (2006) en sitio Web del Premio Innovación y Ciudadanía (www.premioinnovacion.cl); Informe de documentadora Graciela Rodríguez; Sitio Web www.mideplan.cl/; Encuesta Casen 2006; Censo de Población y Vivienda de 2002.

El cultivo de camarón de Vega en el sector la Suerte, la producción potencial de Topinambur para obtener desde endulzante natural hasta bio combustible y el desarrollo de la heliocultura, son algunos de los proyectos que han encontrado cabida en la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad de los Ángeles.

La comuna de los Ángeles, provincia y región del Bio Bío, totaliza una población de 166.556 habitantes, ubicada en el centro del país, con buena cobertura caminera, eléctrica y agua potable, es declarada como una comuna con ubicación geográfica privilegiada.

Respecto de sus indicadores socioeconómicos, la Región ostenta un índice de pobreza e indigencia del 20,7 % afectando a un total de 403.363 personas de un total regional de 1.950.099 habitantes. En tanto, la comuna de Los Ángeles presenta un índice de indigencia de 3,7 % y pobreza del 13,6 %. La pobreza e indigencia indígena (30,8 %) es mayor que en el resto de la población regional (20,3 %).

En términos de tejido social empresarial, existen organizaciones productivas socialmente reconocidas y legitimadas, como la Asociación de Productores de Servicios y la Cámara de Comercio, así también grupos de interés productivo con características de innovación, tales como: berries, carnes exóticas, productores de miel y sus derivados, y cultivos no tradicionales.

La comuna de Los Ángeles, también se caracteriza por su alto porcentaje de ruralidad (25,9 %) y con tasas de desocupación del 12,5 %. A la luz de estas cifras, se instala la necesidad de planificación y ordenamiento, que en primera instancia es promovido por un proyecto de Fortalecimiento Institucional Municipal financiándose el Proyecto Estratégico de Desarrollo Económico Local (PEDELA), sirviendo de inspiración al Alcalde de la comuna, para decidir la incorporación del desarrollo económico en el organigrama municipal. Se reúne entonces a un equipo multidisciplinario de profesionales (2005), que dan forma a una Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL).

La Unidad se focaliza en tres grandes iniciativas de desarrollo económico: la capacitación y fomento del emprendimiento local; la identificación, caracterización y estandarización de actores y elementos claves para el desarrollo económico en directa relación con la identidad del territorio y vocación productiva; y el fomento de una mesa de planificación público-privada, que tiene por objetivo atraer inversiones.

Su objetivo central es impulsar el desarrollo económico de la comuna, a través del fomento de la inversión pública y privada, incentivando la creación de nuevas fuentes productivas. Ello se concreta en el fomento y canalización de iniciativas emprendedoras, en la promoción del desarrollo empresarial, en el fortalecimiento del rol articulador de la municipalidad con actores públicos y privados, en el desarrollo de alternativas productivas para el sector agrícola, en la ejecución de programas de capacitación en pos de mejorar o incrementar actividades productivas y en la ejecución de programas de emprendimiento social en sectores carenciados.

La UDEL carece de un modelo de participación social. Esta focaliza grupos de interés productivo o bien organizaciones ya existentes que acuden a la unidad buscando información de alternativas de financiamiento y redes posibles para el desarrollo de sus proyectos. De este modo la participación real de organizaciones de emprendedores lideradas desde la unidad aún se encuentra inmadura. Es así como al cotejar los relatos de los *emprendedores* se observa la inexistencia de un imaginario respecto a la participación y a la incorporación de la sociedad civil en la discusión y diseño de un modelo de desarrollo local, encontrándose, la experiencia, en una etapa de aprendizaje.

Sin embargo, la experiencia cuenta con una mirada territorial respecto al imaginario futuro en el ámbito productivo. Articulando iniciativas tanto a nivel local como territorial, fomentándose la asociatividad, la cooperación y la planificación en comunas que poseen características sociales, económicas y productivas similares, siendo irradiadas por el polo de servicios que es la ciudad de los Ángeles.

En esta línea la creación de un centro tecnológico melífero, la inversión en investigación en el área de los camarones de vega, la formación de capital social crítico que participa en seminarios sobre la producción de bio combustible, dan cuenta de procesos de desarrollo productivo innovativos y del rescate de la memoria social y del saber hacer de las comunidades.

Entonces, la gestión participativa en el desarrollo local aparece permanentemente en el relato de los actores claves de la experiencia, pero a un nivel tácito, como reproductores de una nueva cultura, la cultura del desarrollo endógeno, que debería permitir en un futuro cercano la incorporación de la sociedad civil, en el diseño, ejecución y monitoreo de las alternativas de crecimiento de su territorio, pero que aún se encuentra en proceso de maduración.

El motor principal de pensamiento, formulación, elaboración, planificación e implementación de las acciones a seguir está constituido por dos órganos: un equipo técnico multidisciplinario y las comisiones consultivas pertenecientes a cada uno de los grupos y actores de interés; se reúnen con algún grado de periodicidad y con un interés más bien formativo, que consultivo. Esta estrategia les permite levantar información pertinente con la que luego formularán una objetivo a seguir, que en primera instancia consiste en: fomentar y canalizar acciones de iniciativas emprendedoras, asesoramiento de planes de negocios para emprendedores y microempresarios, apoyo y guía a las postulaciones para concursos productivos y realización de vitrinas de productos.

Asimismo, la Unidad de Desarrollo Local, se encuentra trabajando en la promoción del desarrollo empresarial, estimulando la atracción de inversiones, gracias al incentivo de la asociatividad, reuniendo a empresarios y exportadores con productores locales y con la institucionalidad técnica-productiva del Estado. Siendo clave el fortalecimiento del rol articulador del municipio entre actores públicos y privados.

En tal sentido, cuatro son los aspectos claves en el modelo de gestión de la UDEL, a saber: *la articulación de empresarios y la cámara de comercio*, con quienes han logrado desarrollar una estrecha relación de confianza y apoyo mutuo; *propuestas de liderazgo y trabajo en equipo*; *integración y cobijamiento de iniciativas innovadoras*, aceptándose las ideas de los emprendedores, guiándoles, capacitándoles y apoyándoles con la creación de redes; *constitución de organizaciones de grupos de interés productivo*. Esto siempre, enmarcado en una constante preocupación por potenciar la identidad local, las costumbres, los conocimientos, las tradiciones y las prácticas.

La UDEL debe periódicamente rendir cuentas al consejo municipal y al alcalde de la ciudad. Es decir, aunque el seguimiento y evaluación de resultados aún se encuentra en proceso gestación, al carecer de herramientas específicas y sintetizadas que permitan un correcto diagnóstico de la iniciativa, la insistencia en la creación de las mismas constituye un elemento de atención y urgencia para los miembros de la Unidad y el municipio. Por lo que la buena impresión, el desarrollo de confianzas y aprendizajes de la experiencia, van dejando constancia que existe una preocupación por un sistemático proceso auto evaluativo y crítico de la experiencia.

Gracias a un formato de gestión relacionado directamente con las necesidades y desafíos que presenta el medio económico y social en el que se desenvuelve, la UDEL ha demostrando una gran capacidad para aceptar nuevas ideas, e integrarlas en su plan de trabajo, ello constituye un aspecto destacable a considerar al momento de iniciar procesos de transferencia y replicabilidad de la experiencia. Junto con ello la coordinación que ha logrado entre grandes y pequeños empresarios esta vinculada a un grado de confianza que ha desarrollado en base a un trabajo cercano, no burocrático y de interés real por el desarrollo de la comuna. Confianza y Efectividad, son entonces los aspectos más destacados desde esta perspectiva.

El primer concepto dice relación con un desarrollo de las capacidades del equipo técnico de la Unidad, cobrando especial relevancia los vínculos interpersonales que se

establezcan entre el equipo de trabajo y los emprendedores. Esto permite aumentar los niveles de confianza y, a su vez, disminuir los niveles de tensión que trae consigo el aventurarse a participar en nuevas formas de producción, negociar con grandes empresarios, realizar contratos de exportación o lograr asociatividades.

El segundo concepto es el de la Efectividad. La UDEL se ha caracterizado por responder oportunamente a las necesidades que puedan ir surgiendo en el proceso de integración y apoyo económico. Esta efectividad, principalmente es bien vista por organismos como la Asociación de Prestadores de Servicios y la Cámara de Comercio de la ciudad o bien avalada por medianos empresarios exportadores, principalmente de berries, que han visto en la Unidad, un aliado imprescindible, para insertarse en el territorio y apoyar su desarrollo.

Es así como, la horizontalidad y creación de redes al interior de la Unidad, vinculando la estructura y dependencia municipal a un contexto de desarrollo productivo pertinente han generado al interior de la alcaldía un departamento que va creando su propia identidad, ágil y activa, capaz de reaccionar en corto tiempo a los nuevos desafíos y metas que puedan imponerle la estructura municipal o agentes externos y clientelares.

Entonces, la UDEL posee un carácter innovador en una doble dimensión. Es en sí misma un departamento innovador al interior del municipio con un acercamiento a la sociedad civil diferente al tradicional. Y por otra parte, aspira investigar y rescatar prácticas tradicionales de sustento que forman parte integral de la cultura local, especialmente en el ámbito gastronómico, facilitando las oportunidades de sinergias y de optimización de los recursos disponibles.

Aún es necesaria, para tener cierta certeza de sostenibilidad en el tiempo de la experiencia, la generación de roles específicos de sus miembros capaces de seguir líneas y estrategias no dependientes de personas sino que de cargos. Esto se da lógicamente por el breve tiempo que lleva la Unidad, las experiencias y necesidades irán formando madurez en ese sentido, para así, ser capaces de afrontar traspasos de miembros del equipo con una alta amortiguación.

La unidad de Desarrollo Económico Local de la comuna de Los Ángeles, ha demostrado en la práctica que el fortalecimiento de redes en el tejido productivo, la articulación de amplios y diversos actores, tanto el ámbito educativo como dirigencial, el rescate de la cultura local y los modos de producción tradicionales, constituyen factores claves para el éxito, y ello a partir de un trabajo técnico responsable y comprometido.

Ella se despliega en el territorio como una experiencia altamente motivadora y relevante para el entorno local, estableciendo un modelo de profundización del capital social, a partir de charlas y reuniones de información con grupos de interés, involucrado a instituciones gubernamentales, académicas y gremiales, permitiéndole establecer lineamientos y estrategias de acción de manera articulada y expansiva.

Apostando por un desarrollo inclusivo, basado en la confianza, en el cumplimiento de compromisos y en el trabajo colaborativo, la UDEL ha logrado distinguirse respecto de otras iniciativas de desarrollo local. La lectura de oportunidad permanente que observa el equipo, la apertura para aceptar nuevas ideas, la creación de vínculos efectivos y afectivos con el entorno, son los elementos claves que hacen a esta experiencia conformarse en una entidad proactiva y protagonista en el itinerario de las estrategias de desarrollo local.

Fortalezas:

- Presencia, unidad, buen funcionamiento y alta capacidad del equipo técnico.
- Liderazgo del equipo para articular redes de cooperación a nivel provincial, regional, nacional e internacional y gestionar el financiamiento para sus proyectos de desarrollo.
- Identificación y articulación de diversos actores claves para el desarrollo económico local.
- Redes con universidades e institutos de formación técnica del territorio y región.
- Fomento de la asociatividad, la cooperación y la planificación en comunas que poseen características sociales, económicas y productivas similares.

Debilidades:

- Carencia de un modelo de participación social.
- Escaso imaginario pro inclusión que inste a los emprendedores a promover su ingerencia en el diseño de un modelo de desarrollo local.
- Inexistencia de herramientas de seguimiento y evaluación de resultados.
- Falta de objetivos a largo plazo, en base a pasos y procesos estandarizados.

Oportunidades:

- Inicio de procesos de sistematización y estandarización de su actuar.
- Desarrollo de políticas inclusivas en su toma de decisiones.
- Valoración progresiva de la identidad cultural de la zona.

Amenazas:

- Liderazgo personalizado.
- Desarrollo de procesos de gestión dependiente de personas y no cargos.