

Ser joven, ser Aymara. Inventando el futuro de sus tradiciones.

**Programa de Desarrollo Sustentable con Jóvenes Aymaras de la
Provincia de Parinacota, Comuna de Putre, I Región.**

Roberto Martinic

Resumen Ejecutivo

La Iniciativa se desarrolló con jóvenes de las Comunas de Putre y General Lagos, Comunas con un alto índice de pobreza y de población aymara, ubicadas en la Provincia de Parinacota, en la Región de Tarapacá, entre los 3,400 y 4,000 m.s.n.m. La iniciativa de los profesionales de la Corporación Norte Grande permitió, en un lapso de 4 años, dar apoyo al estrato juvenil aymara, en un proceso de empoderamiento y capacitación en la gestión de microempresas turísticas, provocando un salto significativo en sus posibilidades concretas de inserción productiva.

Se capacitaron 170 jóvenes —70 mujeres y 100 hombres— en temas como Guías de Turismo, Computación, Inglés, Formación de Microempresas, y Formulación de Proyectos. Hoy se está trabajando con 52 jóvenes de la provincia.

La Innovación de esta iniciativa está dada por la combinación de diferentes elementos aparentemente difíciles de conciliar en la promoción del desarrollo económico local en esta Provincia: la valorización de la cultura aymara local por un lado, y el cambio de actitud de los jóvenes frente a su propio futuro, adquiriendo protagonismo y visibilidad en la sociedad local, por otro. Esto permitió logros notables en los jóvenes, especialmente en lo que es su principal preocupación, tener fuentes locales de ingresos distintos y complementarios al trabajo familiar y que les permita desarrollar su proyecto de vida en su propia comuna y no en otras ciudades como la gran mayoría de los jóvenes de su edad.

El programa centró su trabajo en la búsqueda de protagonismo del sector joven por medio de una metodología participativa e “iluminativa” que permitió el autoconocimiento y la autovaloración de los jóvenes. Se consideró también la capacitación y el financiamiento a pequeñas iniciativas productivas en el ámbito del turismo, donde concurrieron otras instituciones, especialmente el Fondo de las Américas, Fosis, Conaf, Sernatur y la Municipalidad.

La iniciativa y los logros de los jóvenes microempresarios se han convertido en una referencia y un estímulo a los organismos relacionados para continuar en un trabajo similar, lo que puede contener a su vez, riesgos en cuanto a la capacidad de replicar metodológicamente la experiencia, si es que se enfrenta sólo desde el ámbito público.

**PROGRAMA DE DESARROLLO
SUSTENTABLE CON JÓVENES AYMARAS
DE LA PROVINCIA DE PARINACOTA**

RESPONSABLE : Franco Venegas
TELEFONOS : (58) 225573
FAX : (58) 221467
DIRECCION : Borgoño 135,
Villa Magisterio
DIRECCION
POSTAL : Casilla 1344
COMUNA : Putre
REGION : I Región
MAIL : cornogra@entelchile.net

Por lo anterior, se vuelve muy relevante sistematizar y producir, a partir de esta iniciativa, los materiales necesarios que permitan orientar metodológicamente a otras instituciones que tengan intenciones similares de apoyo a jóvenes aymaras de estas Comunas.

ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

La Iniciativa presentada por la Corporación Norte Grande de Arica, se desarrolla con jóvenes de las Comunas de Putre y General Lagos, entre los años 1996 y 2000.

A manera de contextualizar la iniciativa, las Comunas de Putre y de General Lagos se ubican en la Provincia de Parinacota, Región de Tarapacá, y en las que la mayoría de su población se clasifica en los segmentos de pobreza según los parámetros de Mideplan. Prácticamente el 100% de su población es aymara y depende de la ganadería de llamas y alpacas, así como de la agricultura en las zonas precordilleranas.

Los procesos migratorios han sido históricamente muy fuertes, provocando el desdoblamiento progresivo, con una tendencia al estancamiento de las tasas de crecimiento observada en los últimos años. La Provincia de Parinacota tiene una población de 4.000 habitantes (Proyección INE). Esfuerzos del Estado y de las ONG's no han logrado aún generar una dinámica sustantiva de desarrollo económico local, aunque se nota un aumento de la Inversión Pública a partir de 1990.

El sector Juvenil Aymara, sujeto de atención de esta iniciativa, se ha visto contraído demográficamente en la Comunas debido a las migraciones hacia las Ciudades de Arica e Iquique, ya sea en busca de continuar con sus estudios o siguiendo a su familia en busca de oportunidades de vida distinta.

Es importante destacar que en la cultura aymara del norte de Chile el concepto de juventud es difícil de definir ya que no se relaciona directamente con la variable de edad. El constituirse como joven tiene una relación directa con el acceso a los recursos productivos y al matrimonio, los que a su vez definen su participación en la política comunal. Si una persona no posee los dos primeros factores es considerado joven y, por lo tanto, le está negada su participación política comunal, aún cuando tenga más de 29 años; en tanto, si una persona posee estos factores se le considera un adulto o persona íntegra dentro de su comunidad, aún cuando eventualmente posea menos de 29 años.

Esta iniciativa se inserta en un nuevo ámbito que autoridades comunales y regionales han decidido apoyar: el desarrollo del Turismo. Según lo investigado, la iniciativa constituye uno de los pocos ejemplos de desarrollo local en la región en esta temática, por lo que diferentes actores públicos estiman que es un claro ejemplo del potencial futuro que encierra este Territorio.

CONCEPTO Y OPERACIONALIZACIÓN

Esta iniciativa, que se desarrolla entre 1996 y el año 2000, tiene como objetivo promover la participación social y productiva de los jóvenes aymaras a través de iniciativas productivas innovadoras, entendiendo por tradicional, la agricultura y la ganadería. A su vez, pretende poner en valor la cultura aymara y la valoración del medio ambiente, y promover el acceso de los jóvenes a instancias locales de mayor decisión política.

La trayectoria en el tiempo de estos objetivos y su persistencia, ha sido el principal eje articulador de la iniciativa. De hecho, se aprecia un trabajo de formación sociocultural que dada su constancia ha permitido que los jóvenes protagonistas hayan autovalorado sus ideas, entre las cuales la necesidad de generar una fuente de ingreso y desarrollo, sin duda, tuvo y tiene gran relevancia.

Esto se refleja en la noción de “Programa “, expresado en un conjunto de actuaciones propias de la Corporación Norte Grande (CNG) o de organizaciones u organismos públicos diferentes, sometidas a fines concertados lo que arroja logros sociales culturales y económicos muy visibles para la comunidad y para los propios jóvenes protagonistas. La CNG comenzó su trabajo, con este segmento de la población, en el año 1995 gracias al financiamiento de la Fundación Interamericana (IAF) quien aportó recursos para la realización de diagnósticos participativos con los jóvenes. Los resultados de esta investigación delinearon el trabajo futuro identificando los intereses y potencialidades de los jóvenes y su entorno. Más tarde se han obtenido una serie de recursos (a través de licitaciones y concursos públicos) que estructuraron el Programa.

El grupo, a lo largo del tiempo, experimentó un proceso de madurez social y empoderamiento, que tuvo respuestas en los organismos públicos y privados:

Fosis, Corporación Norte Grande, Fondo de las Américas, Servicio País, Municipalidades, Conaf, Gobernación Provincial, Sernatur. El acompañamiento permanente de los profesionales de la Corporación Norte Grande sirvió de apoyo a los jóvenes frente a los “estilos diferentes “ de intervención (mas tradicional) de otras organizaciones.

A lo largo del Programa, se capacitaron 170 jóvenes —70 mujeres y 100 hombres— en temas como Guías de Turismo, Computación, Inglés, Formación de Microempresas, Formulación de Proyectos y Gestión, entre otros, siempre desde una perspectiva intercultural y con la meta de potenciar el Desarrollo Local Sustentable. Hoy se está trabajando con 52 jóvenes de la provincia.

Los logros del Programa se insertan dentro del campo de lo sociocultural, lo económico y lo político. Creación de 11 microempresas de turismo de las cuales 7 ya funcionan como tales, y las 4 restantes han presentado dificultades para su puesta en marcha; y 14 guías de turismo capacitados. En lo sociocultural, se constata un cambio de actitud en relación a su proyecto de vida; hoy ven oportunidades de autoempleo y participación social que no tenían antes del programa.

Es destacable que la estrategia productiva de los jóvenes se fundó en el “rescate cultural” de sus tradiciones aymaras. A partir del autoconocimiento y la recopilación de historias, leyendas, lugares de interés cultural, conocimiento y catalogación de especies de flora y fauna local, los jóvenes convirtieron esto en Capital de trabajo para sus proyectos de microempresas, creando un “valor agregado” en comparación a empresas turísticas que ofrecen servicios similares en la zona.

En opinión de gente “adulta” de las localidades, el Programa es muy valioso por dar a los jóvenes oportunidades de solución al problema económico y reconocer en sus tradiciones y pasado cultural una historia valiosa que tiende a perderse.

Al día de hoy, los logros alcanzados permiten visualizar tempranamente un éxito en esta iniciativa, sin embargo, se requiere en forma rápida iniciar una segunda fase del programa, orientado a asesorar la marcha inicial y afinamiento de las microempresas creadas por los jóvenes; además de ordenar territorialmente la inversión pública y privada.

Las siete microempresas formadas son: Cuchumarka, Calamarka, Incany, Aymaruta, todas ellas sociedades limitadas en que han concurrido los jóvenes asociándose, más 3 microempresas individuales que prestan alojamiento en el pueblo de Parinacota. Todas están orientadas a prestar servicios turísticos que destacan por su originalidad e identidad cultural. Todas, salvo una, han funcionado ya como empresas, generando ingresos y pago de impuestos, ya que todas ellas han tenido especial cuidado en demostrar seriedad y responsabilidad en los servicios que prestan. Actualmente se están apoyando 2 nuevas iniciativas en la localidad de Visviri.

El programa ha tenido un costo estimado de 92 millones de pesos, y el equipo ha estado constituido por un promedio de tres profesionales hombre y uno mujer jornada completa, tres profesionales de jornada parcial y un técnico y dos administrativos, en los 5 años de duración. Cabe destacar que de los 92 millones de pesos, 16 millones fueron entregados directamente a las iniciativas locales, que sumado a los recursos económicos propios, permitieron el levantamiento de infraestructura, compra de insumos, entre otros.

A continuación se presenta el Tipo, origen y magnitud de Recursos empleados, extraído de la información que entregara la CNG.

Las acciones que se llevan adelante en este momento tienen que ver con la concreción de las microempresas, donde unas están más adelantadas que otras, desde el plano de sus inversiones iniciales y de su sustentabilidad económica. También se está comenzando con un trabajo similar en el pueblo de Visviri, Comuna de general Lagos, específicamente con los jóvenes del Internado de esta localidad y sus familias.

La metodología empleada está basada en la animación sociocultural, la investigación participativa y la intervención sociocultural. El equipo del proyecto estableció desde el inicio una horizontalidad entre ellos y los jóvenes aymaras. Los temas abordados y las iniciativas realizadas surgen plenamente del sentir de los jóvenes y no de los organismos de apoyo del Programa. Se parte de un autodiagnóstico y se autoproponen “utopías” (jerga del Programa), y proyectos para su realización. Para esto, un proyecto del Programa consideró un pequeño fondo destinado al financiamiento de pequeñas autoiniciativas (\$ 300,000). Según los profesionales

Recursos financieros	Recursos materiales	Recursos humanos
1995, Fundación Interamericana, 2 millones de pesos	2 oficinas, 2 computadores, 1 impresora, 1 camioneta, 1 casa en Putre	Dos profesionales hombres, uno jornada completa y otro media jornada, una profesional mujer jornada completa. Dos mujeres administrativas jornada completa.
1996, Programa de Desarrollo Juvenil Fondo de Solidaridad e Inversión Social, 10 millones de pesos	1 oficina, 2 computadores, 1 impresora, 1 camioneta, 1 casa en Putre	Dos profesionales hombres, un técnico, mujer y dos mujeres administrativas. Todos ellos trabajaron en jornada completa.
1997-1998 Fondo de las Américas, 20 millones de pesos por dos años de actividad	2 oficinas, 2 computadores, 1 impresora, 1 camioneta y una casa en Putre	Dos profesionales hombres jornada completa, un técnico, mujer media jornada, un técnico, mujer voluntaria un cuarto de jornada del Servicio País y dos mujeres administrativas jornada completa.
1997-1998, Chile Joven, Fondo de Solidaridad e Inversión Social, 10 millones de pesos.	2 oficinas, 2 computadores, 1 impresora, 1 camioneta y una casa en Putre	Cinco profesionales hombres, uno de ellos jornada completa y los otros cuatro jornada parcial, un técnico mujer jornada parcial, un técnico mujer voluntaria jornada parcial del Servicio País y dos mujeres administrativas jornada completa
1998-1999, Fondo de Solidaridad e Inversión Social- GTZ. 10 millones de pesos.	2 oficinas, 2 computadores, 2 impresoras, 1 camioneta	Dos profesionales hombres, uno de ellos jornada completa y el otro jornada parcial y dos mujeres administrativas jornada completa
1999-2000, Fondo de Solidaridad e Inversión Social- GTZ, 10 millones de pesos	2 oficinas, 2 computadores, 2 impresoras, 1 camioneta	Un profesional hombre un cuarto de jornada, un técnico hombre jornada completa y dos administrativas mujeres jornada completa
1998-2000, Fondo de las Américas, 30 millones por dos años.	2 oficinas, 3 computadores, 1 impresora, 1 camioneta	Dos profesionales hombres media jornada cada uno, dos administrativas mujeres jornada completa

de la CNG, éstas —no importando el tipo—, sirvieron de entrenamiento para los jóvenes. Pero el programa consideró un Fondo más importante para el desarrollo de iniciativas productivas (\$ 1,000,000), que permitió dar inicio a las microempresas que hoy existen. Más tarde, otras instituciones aportaron nuevos recursos a estas iniciativas, gestión realizada por los mismos jóvenes.

De acuerdo a los comentarios hechos por los jóvenes microempresarios, las relaciones entre ellos no han sido fáciles. Si bien las microempresas fueron creación colectiva según grupos afines que luego se convirtieron en socios. El proceso de concreción de las iniciativas produjo un renucleamiento interno de los “socios”, en que algunos dejaron la sociedad, permaneciendo los más comprometidos, y entre los que se establece una relación de confianza, solidaridad y colaboración. Esta misma relación se aprecia entre los grupos y microempresas de Belén, Putre y Parinacota, donde ya comienzan a visualizar la necesidad en el corto plazo de buscar relaciones de cooperación, tomando conciencia de que “la unión hace la fuerza”. Es muy importante aclarar que estas iniciativas siempre se han planteado como actividades económicas complementarias, por lo que las familias aymaras mantienen su actividad económica tradicional (agropecuaria).

INNOVACIÓN

El programa centra su trabajo en la búsqueda de protagonismo del sector joven por medio de la inserción productiva. En el medio cultural aymara los jóvenes han encontrado dos formas de legitimarse ante su comunidad: el estudio superior y el trabajo agrícola familiar.

La principal innovación está dada porque el programa permite abrir un espacio novedoso de autorealización juvenil, el ecoturismo, que tiene una doble función en relación a su comunidad de pertenencia. Por un lado es una posibilidad muy real de desarrollo económico local y, por otro, promueve el rescate de los valores culturales tradicionales y del medio ambiente para potenciarlos como el principal recurso de trabajo.

Todos los jóvenes con lo que conversamos nos llamaron la atención por su claridad sobre la necesidad de efectuar un cambio en la forma tradicional de insertarse en

la comunidad local. La innovación, aunque inconsciente en la mayoría de los casos, surge de esta necesidad de cambiar, porque de lo contrario “terminarían yéndose de sus pueblos a la ciudad”. En sus propias palabras se trata de “un cambio de mentalidad”. En este proceso de cambio de mentalidad, también se incluye el rescate de la cultura original de una forma que contribuya a sus planes empresariales futuros. También destaca la persistencia para llevar adelante su iniciativa, y su labor de gestión desplegada para conseguir recursos adicionales.

¿Porqué tomó tanta fuerza la idea del turismo, como eje productivo de innovación juvenil aymara ? Los propios jóvenes entregan la clave de esto. Como algunos de ellos relatan, durante años han visto que la zona es visitada por turistas traídos por empresas de turismo de Arica, las que sólo mostraban los atractivos naturales del Parque Nacional Lauca, y una casi inexistente participación de los aymaras en esto. La excepción ha sido la venta de artesanía, pero que ha sido marginal y manejada por los empresarios del turismo y no por la comunidad aymara. Esto era visto por los jóvenes como una oportunidad, pero también como un desafío para lo que no tenían las herramientas necesarias. De ahí que la capacitación inicial y el apoyo de las organizaciones externas fuera vital para que ellos concretaran sus antiguas aspiraciones de prestar ellos los servicios, y hacerlo desde una perspectiva de autenticidad aymara.

Hoy, ellos se han convertido en ejemplo, tanto para autoridades locales como para los miembros de su comunidad. Tienen un liderazgo natural que se los reafirma el hecho de haber iniciado un nuevo proyecto productivo: dar servicios locales al turista.

La iniciativa de los jóvenes ha requerido del apoyo de diversas organizaciones para su concreción. No todas creyeron en sus ideas en un principio. Partiendo de su medio familiar, los jóvenes en su mayoría debieron ir convenciendo a sus padres de sus ideas, con el fin de obtener de ellos colaboración y en otros casos participación en la sociedades limitadas que han sido creadas por estos microempresarios.

En este proceso, el apoyo inicial de la Corporación Norte Grande (con recursos del Fondo de las Américas), a través del financiamiento a la iniciativa de microempresa alentó a los jóvenes aventureros. Luego, otros recursos obtenidos,

especialmente GTZ-Fosis, permitieron aumentar la inversión de capital necesaria, (compra de minibús, construcción de albergues, concreción de la “casa aymara”, etc. Fue también importante la participación, sobre todo en capacitación, de Sernatur y CONAF para desarrollar habilidades en lo que ellos querían comprender mejor: su medio ambiente local y las características y calidad de los servicios turísticos. Esto último, cabe destacar, más que una capacitación técnica se tradujo en un proceso de intercambio de conocimientos y perspectivas que fue enriquecedora tanto para los jóvenes como para las instituciones.

Los propios jóvenes explican que sus iniciativas se han desarrollado gracias a su persistencia y convicción en que sus proyectos iban a funcionar. Luego, el apoyo entregado por las organizaciones que sirvió para concretarlos.

DESARROLLO DE CIUDADANÍA

El Programa a lo largo del tiempo, ha recurrido a la participación de diversas instituciones públicas y privadas. Algunas de ellas han tenido una relación más directa con los objetivos de desarrollo de microempresas locales (Fondo de las Américas, Fosis, organizaciones de apoyo, los propios jóvenes aventureros del Programa)

Otras organizaciones se han vinculado a partir del fortalecimiento inicial del segmento juvenil desarrollado por la Corporación Norte Grande, especialmente otorgando espacios nuevos de actuación social, como la Gobernación de Parí y la Municipalidad de Putre, quienes desarrollaron el proyecto de la Casa de la Juventud en Putre, invitación a giras oficiales de estos organismos a otros países para la promoción del territorio provincial y comunal.

Otras organizaciones han tomado contacto con algunos de los jóvenes a fin de incluirlos en giras tecnológicas y visitas a experiencias similares en Ecuador y México, inscritas en el ámbito de la formación técnica e intercambio sociocultural horizontal. Por ejemplo, CONADI, la Municipalidad de Putre, la Gobernación de Parí y la propia Corporación Norte Grande a través de sus contactos con la Fundación Kellogg.

Es importante destacar que estos vínculos han creado un sinergia a favor del desarrollo de las microempresas, reafirmando la oportunidad y pertinencia de estas ideas, a la luz de las estrategias más globales de los organismos de la administración del Estado.

Porque nos parece muy ilustrativa la amplitud de relaciones establecidas en la iniciativa, es que hemos reproducido parte de la Matriz de Actores que entregó la Corporación Norte Grande al Programa Ciudadanía.

VÍNCULOS SOCIEDAD Y GESTIÓN PÚBLICA

El Programa se desarrolló articulando a actores públicos y privados. Se gestionaron financiamientos multisectoriales, de los ámbitos internacional, nacional, regional y local. De manera global concurren 8 actores públicos, más la CNG y los jóvenes.

Matriz de Actores de la Iniciativa

Actores sociales	Tipo de compromiso o aporte	Rol en la iniciativa
Jóvenes de la localidad de Putre, en general, 120 jóvenes	Los jóvenes aportaron con su participación e inserción en los programas y responsabilizándose de los elementos logísticos para la obtención de los objetivos. Recibieron formación, capacitación, recreación y apoyo organizacional.	Durante los primeros acercamiento formales, los jóvenes diseñaron el programa e identificaron y priorizaron sus problemas esbozando posibles soluciones, en base a esta información se han ido estructurando todos los proyectos y programas que ha gestionado y ejecutado la CNG y han influido en las estrategias realizadas por otros organismos como el municipio y la gobernación. Este diseño se encuentra en constante revisión siendo las inquietudes de los jóvenes y los escenarios políticos y económicos los que dictan las pautas.

Matriz de Actores de la Iniciativa

Actores sociales	Tipo de compromiso o aporte	Rol en la iniciativa
Agrupación Juvenil Tarapacá, de Putre, 60 jóvenes	Se reagruparon como organización en el marco del programa, a través de su Personalidad Jurídica postularon a proyectos y su inserción como actores locales ante las autoridades. Recibieron apoyo organizacional, legal y técnico, además de ayuda en la gestión de una sede.	Son la única organización juvenil con sede en la localidad, luego de un proceso en el que casi desaparece, sus dirigentes e integrantes han tenido un gran protagonismo en la provincia y se han convertido en interlocutores válidos para el municipio, la gobernación y otras entidades. Como organización son quienes representan a los jóvenes de la zona y divulgan sus inquietudes
- Jóvenes de la comuna de General Lagos, 29 jóvenes	Alumnos de la Escuela Internado de la localidad de Visviri destinan parte de su tiempo libre a participar del programa y a ejecutar microproyectos. Han recibido capacitación y formación, además de apoyo financiero para la ejecución de microproyectos ambientales y culturales. Se les apoyará financiera y técnicamente en sus iniciativas productivas.	Durante mucho tiempo el municipio y la dirección de la Escuela han intentado incluir a los jóvenes en iniciativas que vayan en favor de su desarrollo. Con este programa los jóvenes están recibiendo capacitación, formación y apoyo técnico y financiero a las iniciativas que ellos mismos están diseñando, las que en su mayoría se destinan a sus localidades de origen involucrando en ellas a sus familias.
Microempresa turística Calamarca, de Belén, 6 personas	Han aportado con recursos económicos, trabajo, terrenos y labores de gestión. Recibieron apoyo organizacional, técnico, legal, financiero, formación y capacitación. Se les han gestionado becas y viajes.	Han demostrado ser el grupo más innovador del pueblo, siempre destacando sus tradiciones, han logrado ser ejemplo para otros vecinos que se están relacionando con iniciativas productivas innovadoras. Ellos diseñaron las actividades y han gestionado la obtención de terrenos fiscales y buscado socios para sus negocios.

Matriz de Actores de la Iniciativa

Actores sociales	Tipo de compromiso o aporte	Rol en la iniciativa
Microempresa turística Incani, de Putre, 4 personas	Aportaron con recursos económicos y trabajo. Recibieron apoyo organizacional, técnico, legal, financiero, formación y capacitación. Se les han gestionado becas y viajes, además de la obtención de más recursos económicos.	Algunos de sus integrantes son los principales líderes naturales de la comuna, ellos definieron el tipo de actividades a desarrollar y sus características, han gestionado recursos con las autoridades locales, convirtiéndose en ejemplo para otros jóvenes y en referentes obligados para las instituciones y organismos que intervienen en la zona. Continúan capacitándose y estableciendo redes con otros grupos y organismos.
Microempresa turística Aymaruta, de Putre, 5 jóvenes	Aportaron con recursos económicos y trabajo. Recibieron apoyo organizacional, técnico, legal, financiero, formación y capacitación. se les han gestionado becas y viajes, además de la obtención de más recursos económicos.	Desde hace más de 5 años que este grupo está gestionando apoyos para una idea que es única en la región (crear un centro cultural aymara con fines turísticos, diseñado, construido y administrado por ellos) en la que se combinan elementos culturales como arquitectura tradicional, técnicas de cultivo y ganadería, artesanías y muestras culinarias de la zona. La idea les pertenece y es constantemente expuesta por las autoridades locales.
Alumnos de la Escuela internado de Tignamar, 35 jóvenes	Destinaron horas de clases a la participación en el proyecto, la escuela aportó con el uso de infraestructura, comunicaciones y apoyo del profesorado. Recibieron capacitación, formación, apoyo técnico y recursos financieros para la publicación de un libro, además se les contactó con otras fuentes de financiamiento.	Los jóvenes ya tenían un diagnóstico de sus necesidades y expectativas adaptando parte de estas a los objetivos del programa (que en principio no los había incluido pero que con la autorización de las instituciones de financiamiento, pudieron ingresar). La gran mayoría de estos ya han emigrado de la localidad y se han trasladado a Putre o a la ciudad de Arica pero mantienen relación con Tignamar y, según sus padres y profesores, esta relación es cualitativamente superior a la de otras generaciones.

Matriz de Actores de la Iniciativa

Actores sociales	Tipo de compromiso o aporte	Rol en la iniciativa
Microempresas turísticas del pueblo de Parinacota, 5 jóvenes.	Aportaron con recursos económicos, terrenos y trabajo. Recibieron apoyo organizacional, técnico, legal, financiero, formación y capacitación, se les han gestionado becas y viajes, además de la obtención de más recursos económicos.	La localidad identificó la actividad económica a desarrollar y fue apoyada externamente. Siguen, por sí solos, gestionando nuevas alianzas. Toda la localidad ha participado diferenciadamente en las distintas fases del programa (niños, jóvenes adultos y ancianos, mujeres y hombres). En el caso de las microempresas son 5 las familias que han desarrollado su negocio, 2 de las cuales son matrimonio jóvenes.
Escuela Internado de Visviri.	Facilitan el uso de infraestructura de la Escuela, apoyo logístico y comunicaciones, obtención de autorizaciones de la oficina municipal de educación y de los apoderados.	La dirección de la escuela se ha motivado con la participación de sus alumnos en el programa y facilita y apoya el trabajo con los jóvenes. Visualiza al programa como aliado en la entrega de una formación más integral al alumnado. También han vinculado al municipio en actividades del programa.
Corporación Nacional Forestal (CONAF) región de Tarapacá.	Apoyo profesional y técnico en formación y capacitación medioambiental, apoyo institucional para la gestión de recursos y redes. Alojamiento en guarderías, transporte y apoyo logístico. Información medioambiental, legal y de políticas ambientales.	Han sido aliados estratégicos desde el inicio del programa apoyando la búsqueda de iniciativas innovadoras productivas sustentables y en el conocimiento, educación y vinculación de los jóvenes con su medio ambiente, incluso han recibido a jóvenes de la zona como estudiantes en práctica complementando significativamente su formación. Actualmente integra el Consejo Provincial de Desarrollo Turístico.

Matriz de Actores de la Iniciativa

Actores sociales	Tipo de compromiso o aporte	Rol en la iniciativa
Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) región de Tarapacá.	Aporte financiero, gestión para el diseño de nuevas iniciativas de desarrollo para la zona. Gestión para la obtención de instancias de capacitación para técnicos y pobladores.	Fue la primera institución pública en apoyar financieramente actividades del programa, financiando los primeros proyectos que ahora estructuran al programa. FOSIS ha ido diseñando y adaptando algunos de sus programas en solucionar las problemáticas del programa de la CNG con jóvenes. Actualmente integra el Consejo Provincial de Desarrollo Turístico.
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)	Apoyo financiero, gestión en el diseño de cursos orientados a la zona.	Han incluido al segmento juvenil rural entre los destinatarios de sus programas y están llevando un proceso de diseño y licitación de cursos pertinentes a la realidad de la zona.
Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) región de Tarapacá.	Apoyo logístico, técnico y profesional. Se han coordinado acciones en beneficio de la identificación de atractivos turísticos y promoción de las microempresas turísticas locales.	Cómo encargados gubernamentales de la promoción del turismo regional se han vinculado y apoyado mutuamente con los nuevos protagonistas del turismo rural potenciando su accionar en la Provincia de Parinacota y participando en mesas técnicas de discusión. Actualmente integra el Consejo Provincial de Desarrollo Turístico.
I. Municipalidad de Putre.	Apoyo logístico, infraestructura y gestión de nuevos recursos para la zona. Como municipio han insertado y apoyado a los nuevos dirigentes y líderes juveniles sociales y productivos. Han priorizado el tema turismo con participación local como uno de los ejes de su estrategia de desarrollo comunal.	Serán uno de los principales protagonistas de asegurar la continuidad de este proceso, cuando el programa finalice. Actualmente integra el Consejo Provincial de Desarrollo Turístico.

Matriz de Actores de la Iniciativa

Actores sociales	Tipo de compromiso o aporte	Rol en la iniciativa
I. Municipalidad de General Lagos	Apoyo logístico, infraestructura y gestión de nuevos recursos para la zona. Han priorizado el tema turismo con participación local como uno de los ejes de su estrategia de desarrollo comunal. Además visualizan a la población juvenil local como motores de innovación productiva.	Serán uno de los principales protagonistas de asegurar la continuidad de este proceso, cuando el programa finalice. Actualmente integra el Consejo Provincial de Desarrollo Turístico.
Gobernación Provincial de Parinacota	Apoyo político, comunicacional, logístico, infraestructura y financiero, compatibilizando sus planes con muchas de las actividades del programa. Han priorizado el tema turismo con participación local como uno de los ejes de su estrategia de desarrollo provincial, gestionando que organismo públicos estén invirtiendo en la zona.	Siendo el principal organismo gubernamental de la zona deberán ser capaces de coordinar y complementar los recursos e iniciativas públicas y privadas que se desarrollen en la zona, manteniendo la relevancia de los jóvenes como actores sociales estratégicos de la provincia. Actualmente integra el Consejo Provincial de Desarrollo Turístico.
Instituto Nacional de la Juventud, región de Tarapacá	Se han realizado actividades conjuntas y encuentros juveniles regionales y provinciales con la participación de los jóvenes de la zona. Han validado a los grupos de Putre como interlocutores válidos.	Relevar a los jóvenes rurales como protagonistas políticos de sus comunas.
Fondo de las Américas	Fue la primera institución que apoyó financieramente un proyecto «grande» por lo que fue el eje de los 2 primeros años del programa, en el se combinaron formación, capacitación y apoyo a la microempresa. Actualmente un nuevo financiamiento ha permitido extender el programa a los jóvenes de la comuna de General Lagos y a vincularnos con San Pedro de Atacama.	Los 2 proyectos aprobados por esta institución han permitido coordinar y complementar a un conjunto de iniciativas de diversas instituciones, en la zona, convirtiendo a un conjunto de proyectos en un Programa de Desarrollo Sustentable.
GTZ-Cooperación Alemana	En el marco del convenio con FOSIS ha financiado dos proyectos de apoyo productivo, ambos orientados al turismo rural	Ha concretado recursos económicos, de gestión y capacitación para el desarrollo de una alternativa productiva innovativa como es el turismo rural.

En la fase de capacitación, la creación del Consejo Provincial de Desarrollo del Turismo —por las Municipalidades, Gobernación y organismos públicos y privados presentes en la zona— permitió concertar a los actores públicos y privados. Allí se difundieron las ideas en torno a como potenciar el desarrollo local. Si bien este consejo sesionó en varias ocasiones, hoy se encuentra inactivo, producto de las “desavenencias políticas” entre la Gobernación de la Provincia de Parinacota y el Municipio de Putre. Hoy por hoy, el Consejo aún puede convertirse en una instancia necesaria a futuro.

El proceso llevado adelante en el Programa ha permitido crear un nivel de sintonía entre los actores, debilitado en parte por el pasado momento electoral, en que se produjeron roces entre el municipio, la gobernación y sus respectivos “aliados”. Creemos que este nivel de sintonía es recuperable en su totalidad, porque en estos años los procesos políticos locales y regionales desarrollaron una visión en consenso frente a la importancia del desarrollo turístico de la provincia.

En cuanto a los actores externos, el municipio, Sernatur, Conaf, ven la iniciativa con entusiasmo y acorde con sus políticas pero en muchos casos su apoyo se traduce en intervenciones puntuales y no en participación activa en procesos, lo que debilita sus formas de vinculación. Por otra parte, los jóvenes son vistos como mas “propositivos” que hace 5 o 6 años atrás. Reconocen avances en la capacitación, el interés de la comunidad en el tema y la “nueva” disposición de los servicios públicos. Todos ven en el futuro un mayor desarrollo del turismo, y están dispuestos a colaborar más que lo hecho hasta ahora.

La colaboración de estas organizaciones ha sido coordinada a través del programa; la Corporación Norte Grande ha desplegado un rol de “asesoría y gestión” para los jóvenes, a fin de apoyarlos para agenciar otros financiamientos necesarios para sus proyectos. El protagonismo de los jóvenes ha sido fundamental en el logro de sus “utopías”.

Los jóvenes han mantenido un dialogo democrático con la CNG, sus “asesores” según palabras de los jóvenes; pero también, han logrado crear confianza hacia el resto de las instituciones. No obstante, existen operatorias burocráticas que impiden un diálogo directo entre los actores, especialmente entre los públicos y de éstos con las organizaciones privadas, por lo que ellos han solicitado más

flexibilidad en los financiamientos sobre todo tratándose de pequeños proyectos como éstos. Esta flexibilidad apunta a no imponer plazos externos al ritmo de avance de los jóvenes, no imponer el qué iniciativas deben ejecutar, no capacitar en lo que no ven utilidad de aprender, flexibilizar las exigencias administrativas, y otras.

Para los jóvenes, la relación con las organizaciones públicas y privadas ha pasado de la desconfianza a la ayuda mutua. Con sus pares, los jóvenes sienten un gran respeto, por lo que normalmente reaccionan con solidaridad cuando se presentan dificultades. Todos tienen liderazgos positivos en su grupo y entre ellos; en la Provincia un polo innovador que puede ser la antesala de un pilar importante de desarrollo económico local.

La distribución en el territorio de las microempresas hace pensar en la creación de una red; de hecho, los jóvenes así lo piensan y ya han desarrollado la idea de realizar un trabajo de publicidad en conjunto. En este diálogo, la CNG ha previsto su apoyo hasta diciembre del 2000 y se ha fijado la meta de montar la red de microempresas entre San Pedro de Atacama y Parinacota, contactos que ya se han traducido en encuentros y giras de los microempresarios de ambas regiones.

Es notorio la contribución al fortalecimiento de la identidad cultural que aportan los jóvenes al investigar en su pasado y su medio ambiente local. Han comprendido la importancia de cuidar este patrimonio en bien de todos los aymaras y de la sociedad en su conjunto. Su inquietud por conocer y aprender acerca de todo su entorno cultural y ambiental se ha convertido en su aliado estratégico para los fines de sus microempresas turísticas.

Sus altos niveles de motivación les ha exigido esfuerzos de gestión antes desconocidos, pero que al permitir concretar sus proyectos, hoy forman parte de sus capitales a favor. Han desarrollado conocimientos de autodiagnóstico, formulación de proyectos, guías de turismo, de computación, ortografía, inglés básico, microempresa, medioambiente y gestión de proyectos turísticos. Además, ellos han debido muchas veces construir las casas y habitaciones, instalar la electricidad, agua, gas y alcantarillado. Con habilidad han ido desarrollando su personalidad y madurez frente a los demás, especialmente con su comunidad, autoridades, profesionales y técnicos.

CONCLUSIONES

El Programa llevado adelante por la CNG ha permitido insertar a los jóvenes, especialmente de la Comuna de Putre, en una dinámica de desarrollo de capacidades y toma de conciencia de su protagonismo en su futuro que permite ver con más optimismo el devenir del desarrollo en este sector, tan apartado del progreso global de Chile.

Si a ello agregamos que hoy éstos jóvenes cuentan con una posibilidad real de ejercer una nueva actividad económica como el turismo rural, distinta a la agricultura y la ganadería, el Programa no sólo ha permitido abrir un espacio de realización juvenil, sino que ha contribuido de manera concreta a resolver una de las prioridades fijadas por el Gobierno desde el 90 a la fecha: superar la pobreza y rescatar el valor de las culturas de origen de nuestro país.

No obstante lo anterior, el Programa debería continuar apoyando el proceso gestado en la provincia por un tiempo más, hasta consolidar las iniciativas juveniles que aún siguen naciendo. Vemos en los resultados obtenidos, el inicio de un proceso que podría involucrar a más familias aymaras de estas comunas, e incluso de la ciudad de Arica.

La metodología de trabajo empleada ha arrojado resultados visibles y valorados por el conjunto de actores públicos y privados, sin embargo no está garantizado el aprendizaje de la mayoría de éstos como para continuar en este trabajo sin el apoyo de la CNG, que ha puesto su preocupación en la formación de capacidades en los jóvenes y en la coordinación con otras entidades publicas.

Preocupa en particular el Municipio. Sus preocupaciones divergen del tema central de esta experiencia, que apunta más bien al “como hacer”, que al “que y cuanto hacer” propio de organismos públicos. Municipio que posee la cercanía e inserción al territorio mas ventajosa como para liderar el desarrollo local, pero sin embargo una ceguera metodológica frente al tema.

Si bien los Municipios y algunos funcionarios públicos declaran una alta prioridad a futuro sobre el turismo, no se ve en ellos la capacidad necesaria como para suplir el rol de la CNG como articulador, ya que el personal municipal no está

formado para llevar adelante un proyecto que privilegie el protagonismo de los jóvenes, su empoderamiento y horizontalidad con ellos; porque hoy para lograr este cambio, deberían abandonar los criterios “tradicionales” de los organismos públicos tales como: privilegiar la coherencia interna de los proyectos por sobre los impactos o logros a conseguir, no poder efectuar el seguimiento de proyectos por lo mismo, o privilegiar la cantidad por sobre la calidad de las iniciativas impulsadas, entre otros.