

DOCUMENTACION DE LA EXPERIENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS
DE PROMOCIÓN DE SALUD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN VICUÑA

Paulina Fernández Moreno
Agosto 2007

Nombre Iniciativa	"Márketing en Salud"	
Localización	Comuna de Vicuña, Provincia del Elqui, Región de Coquimbo	
Fecha de origen	1998: Inicio Comité VIDA CHILE VICUÑA 2005 (Enero) : Inicio estrategia Márketing en Salud, VIDA CHILE VICUÑA	
Entidad que impulsa la iniciativa	Comité Comunal Vida Chile	
Principales objetivos planteados	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la cobertura e impacto de las acciones del Comité Vida Chile Vicuña • Ampliar y afiatar el comité gestor • Crear e implantar a nivel comunal una imagen o identidad corporativa para el programa Vida Chile Vicuña 	
Actores involucrados	<p>INTEGRANTES COMITÉ GESTOR (a Asistentes a reuniones mensuales)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Alcaldesa de Vicuña 2) Encargado Comité Vida Chile 3) Dpto. Salud Municipal 4) Hospital de Vicuña 5) Enc. Comunal CONACE 6) Enc. Comunal INJUV 7) Repr. Comunal JUNJI 8) Repr. Comunal INTEGRA 9) Carabineros de Vicuña 10) Voluntarios Cruz Roja 11) Ofic. Fonasa Vicuña 12) Radio Sol de Elqui 13) Radio Río Elqui <p>14) Oficinas y programas Municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa de la Cultura • Ofic. Deportes • Ofic. Juventud • Ofic. Desarrollo Productivo • Dpto. Educación (Tpo libre escolar) • Dpto. Desarrollo Rural • Dpto. Obras municipales • SECPLAN • Oficina de Protección de la Infancia • Comité de protección VIF • Progr Jefas de Hogar 	<p>COOPERACIÓN Y COORDINACIONES BILATERALES FRECUENTES CON ENCARGADO VIDA CHILE (Actúan también, en algunos casos, como beneficiarios directos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Comité de Seguridad Ciudadana 2) Consejos Consultivos de Salud 3) Bomberos de Vicuña 4) Diario Elqui Semanario 5) Unión Comunal de Juntas de Vecinos 6) Unión Comunal de Adultos Mayores 7) Cámara de Comercio 8) Asoc. de Feriantes 9) Club de Diabéticos de Vicuña 10) VITUR (Asoc. de Empresarios Turísticos de Vicuña) 11) Agrupación de Folcloristas de Vicuña 12) Dpto. de Seguridad Ciudadana 13) Asociaciones de padres y apoderados de colegios <p>14) Oficinas y Dptos. Municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dpto de Personal • Dpto. de Finanzas • Dpto. de Relaciones Públicas • Dpto Social • Dpto. de Turismo
Actores no involucrados en Comité gestor que debieran estarlo:		

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de la Sociedad Civil representantes de grupos a los que están dirigiendo sus acciones (organizaciones sindicales, clubes deportivos, y otros) • Empresarios (existen algunos, pero esta línea podría tener mayor desarrollo) • Directores de Colegios • Departamento Social Municipal (podría incorporarse a Comité gestor)
<p>Principales resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de una identidad o imagen corporativa para el programa y aumento significativo de convocatoria y cobertura: la mayoría de los actores consultados percibe una mejor retención y conocimiento del programa Vida Chile” por parte de la comunidad. Asociado a lo anterior, se ha conseguido una creciente instalación del concepto “saludable” en espacios comunitarios tradicionalmente recreativos y en todas las instituciones educativas de la comuna. • Equipo gestor amplio, motivado y operativo: el equipo gestor logró duplicar en un corto período su número de organizaciones con participación activa y el número de coordinaciones estables para la ejecución de su programa de trabajo; se ha instalado una red que funciona, existe un buen clima laboral y proyección del equipo en el tiempo. • Gestión de recursos a nivel municipal y de gobierno regional: han conseguido recursos complementarios del Municipio para el programa junto con un fuerte apoyo en la administración de aquellos que les transfiere la SEREMI. Ello permite dar continuidad al programa durante todo el año, a diferencia de otros Vida Chile que operan a partir de mediados de año cuando se les transfieren recursos. Tal apoyo consiste en que el Municipio le “presta” los recursos al programa para operar de Enero a Julio. A nivel de Gobierno Regional el programa ha impulsado dos proyectos que ha presentado en conjunto con la Municipalidad y la SEREMI de Salud: Parque Los Pimientos y Oficina de Protección de Salud y Medio Ambiente. El primero de los proyectos, consiste en la construcción de un área verde de gran envergadura en Vicuña; y el segundo en la dotación de recursos permanentes para la promoción de salud, junto con infraestructura y equipamiento para el programa. Al cierre de esta documentación, ambas negociaciones estaban en su etapa final, con factibilidad de aprobación.
<p>Principales impactos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión y valoración comunal de los logros alcanzados por el programa a través de la estrategia de marketing social. Progresivamente esta valoración alcanza nivel regional e incluso nacional. Por otra parte, el trabajo que se realiza es coherente con las líneas programáticas impulsadas por el nivel central e incluso y comparte muchos componentes de otras iniciativas impulsadas por el MINSAL a nivel nacional. (por Ej.: Campaña “5 al día”). Asociado a lo anterior, existe un efecto de legitimación de este Comité en la medida que proyecta una imagen de experticia al menos ante otros Comités Vida Chile, que de hecho, les han solicitado asesoría para implementar el marketing social en salud. • La imagen corporativa que ha querido implantar este Comité aportan a difundir entre la población un concepto de <i>Salud</i> más amplio, que empieza a asociarse a un estado de bienestar más que a la tradicional idea de asistencia médica. • La incipiente apropiación del slogan “<i>Vicuña, una Comuna saludable</i>” por parte del Municipio da cuenta del “valor agregado” que le ha dado el programa al concepto de salud, convirtiéndolo en un bien preciado que aporta a la imagen corporativa de una de las organizaciones clave del programa. En ese sentido, se ha cumplido en primera instancia con uno de los objetivos que persiguen con el marketing social, es decir, instalar ciertos mensajes entre las personas. Ahora, falta dilucidar en qué medida estos mensajes se concretan en cambios de comportamiento y cómo en definitiva impactan a sobre el estado de salud de la población. • Fortalecimiento de redes locales a través de una ingeniosa estructuración de los programas de promoción en las escuelas unidocentes rurales. Esta forma de trabajo ha impulsado una cadena virtuosa en que interactúan distintos sectores y segmentos étnicos de cada localidad en función de conseguir un beneficio mutuo de salud. De sostenerse en el tiempo, cabría esperar desarrollos más autónomos en la comunidad que den pie a una demanda espontánea de las localidades para implementar estas iniciativas con aportes del Vida Chile.
<p>Prácticas relevantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y evaluación participativas del comité gestor, con incorporación de diagnósticos vivenciales de

	<p>cada sector participante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red operativa, centrada en la tarea, con predominio de comunicaciones cara a cara. Dinámicas de inclusión y cooperación que han permitido la mutua incorporación de agendas de trabajo entre los organismos asociados al Comité. • Convocatorias masivas y sostenidas cuyos mensajes utilizan lenguaje informal y específicamente dirigido a los sectores considerados más vulnerables. Junto a ello, se aprovechan soportes comunicacionales de alcance masivo y bajo costo. • Utilización de metodologías que promueven y facilitan la creatividad del equipo gestor.
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen corporativa del Programa bien posicionada a nivel comunal e incipientemente, a nivel regional. - Equipo gestor amplio temática y numéricamente, lo que implica diversidad de competencias técnicas disponibles y potencial efecto multiplicador de las acciones de Promoción - Equipo gestor motivado y atento a mantener un buen clima de trabajo. - Estilo de liderazgo que permite la participación e incentiva la innovación, generando condiciones favorables para la creatividad. - Recursos complementarios municipales que permiten sostener a dos personas contratadas para esta iniciativa - Equipo gestor que valora las relaciones directas y la generación de lazos de confianza. - Buen nivel de cumplimiento de metas, factor clave para la mantención y/o aumento del presupuesto a transferir en el futuro por el MINSAL. - Incipiente capacidad de actuar según una planificación, con visión mancomunada de metas y estrategias a corto y mediano plazo 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de una política de estado que declara la promoción de la salud como uno de los objetivos prioritarios de la década, y que define claras líneas de acción haciendo previsible la mantención en el tiempo del funcionamiento de los programas comunales “Vida Chile”. - Existencia de instrumentos estadísticos fiables y actualizados, que aportan a la caracterización de la población destinataria del programa, así como a la medición de impacto de las intervenciones. (Encuesta Nacional sobre Calidad de Vida, Encuesta CASEN, Índice de Desarrollo Humano, Estadísticas vitales del MINSAL, etc.). - Validación y fuerte compromiso de la actual Alcaldesa con la gestión del encargado del Comité, sumado a un posicionamiento favorable del tema frente al Consejo Municipal y la SEREMI. - Incipiente preocupación de la sociedad civil local por promover la salud, facilitando con ello que el sector empresarial incorpore a sus estrategias de marketing el aspecto saludable de sus productos o que se muestren interesados en proyectar una imagen de “lugar de trabajo saludable”. - Existencia de campañas de promoción de salud a nivel nacional que ya utilizan la estrategia de marketing social (por ej. Campaña “5 al día”, alianza del Minsal con sector privado).
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escaso desarrollo conceptual en temas centrales de la experiencia (Enfoque de determinantes sociales de la salud, marketing en salud, comunicación social, y planificación estratégica, entre otros) - Débil incorporación de respaldo empírico e instrumentos fiables para la elaboración de diagnósticos, medición de impacto, etc. - Desconocimiento sobre cómo operan específicamente algunos de los factores que están actuando como principales determinantes de la salud en su población. - Débil incorporación de organizaciones de la Sociedad Civil local. - Poco desarrollo de la estrategia de gestión de recursos vía elaboración de proyectos para fondos concursables o vía convenios con privados 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos insuficientes en términos de infraestructura y equipamiento. Limitación presupuestaria para dotar de condiciones básicas de operación a la iniciativa - Nula asignación presupuestaria a actividades de capacitación y desarrollo de capacidades que permitan mejorar competencias técnicas y conceptuales del equipo gestor y liderazgos sociales - Posibilidad de competencia y conflicto entre Comités Vida locales, potenciada por la escasez de recursos y la consecuente necesidad de “competir” por ellos. Ausencia de indicadores cualitativos que permitan dar cuenta de la riqueza de cada experiencia local. - Red de Salud asistencial altamente debilitada en su imagen pública, especialmente en el área urbana, afectando la imagen del sector salud en general. - Fragilidad estructural del equipo gestor, por el alto nivel de dependencia política de la Alcaldía, y por la alta rotación de profesionales en los organismos públicos y de salud.