

EXPERIENCIA

"Asociación territorial municipal para potenciar la ruta Antakari"
Municipalidades de Vicuña, Andacollo y Río Hurtado



1. Contexto donde se realiza la iniciativa.

La zona tradicionalmente ha estado vinculada a la extracción minera de oro y plata. Las tres comunas involucradas en el proyecto (Vicuña, Andacollo y Río Hurtado) se contactan por un camino al que se dio el nombre de Ruta de Antakari. Sin embargo estas comunas tienen otras semejanzas, como su historia, su productividad y los atractivos turísticos que se complementan y esperan ser explotados.

La Región de Coquimbo es visitada por más de trescientas mil personas sólo en la temporada alta, de las cuales más de doscientas mil visitan Vicuña y el Valle de Elqui, en una suerte de "excursionismo por el día", con baja permanencia en la zona. La ciudad de Vicuña se encuentra emplazada en el Valle de Elqui y cuenta con un mercado turístico nacional e internacional de mediana envergadura. Por su parte, Andacollo, con un poco más de diez mil habitantes (Censo 2002) cuenta con dos fiestas religiosas que atraen a turistas en forma puntual y Río Hurtado, con algo menos de cinco mil habitantes, se encuentra desarrollando el turismo sólo desde el año 2000, por lo tanto cuenta con ofertas exclusivas -como la Hacienda Los Andes- pero no masiva, para la cual hay sólo una incipiente infraestructura.

A pesar de que estas tres comunas tienen diferentes niveles de desarrollo turístico, el proyecto explora la idea de que a través de la Ruta Antakari, las tres podrían lograr beneficios importantes. Esta idea nace de un estudio realizado por SERNATUR, que señala esta ruta con buenas proyecciones turísticas.

2. Descripción.

En mayo de 2005 los alcaldes de Vicuña, Río Hurtado y Andacollo suscribieron un convenio de colaboración en distintas materias, entre ellas el turismo en forma asociada. A esto se suma que las tres comunas fueron consideradas como territorio de intervención del Programa de Infraestructura Rural (PIR), además de que los tres PLADECOS coinciden en la necesidad de fomentar el turismo por la vía de la generación de alianzas estratégicas. Asimismo, a nivel regional, el proyecto responde al Plan Regional de Gobierno 2006-2010, donde el Turismo Diversificado y el Fomento de Emprendimientos Innovadores son prioritarios.

La iniciativa consiste en la instalación de una ruta turística que conecta tres comunas y más de 20 localidades rurales en un recorrido total de 237 kilómetros por un terreno agreste, poco intervenido y con gran valor histórico, arqueológico, paleontológico y natural. Está organizado en áreas de trabajo sobre la promoción y difusión, la capacitación, asistencia técnica y pasantías de funcionarios municipales. Su objetivo general es mejorar la comercialización de 150 emprendimientos de estas comunas, mediante la incorporación de herramientas en gestión empresarial con énfasis en la promoción que facilite la generación de nuevas oportunidades de negocios y mejoras económicas a nivel local. Los servicios públicos se suman a través de profesionales que actúan como representantes de sus respectivos servicios y que colaboran en asesorías técnicas específicas.

Se espera que al consolidar esta ruta aumente un treinta por ciento de visitantes nacionales y extranjeros, además de romper la estacionalidad predominante hasta ahora. El flujo más permanente de turistas, incrementaría el empleo e industria a un mejoramiento en infraestructura y estabilidad de la zona.

Es financiado por la Unión Europea, ejecutado por SERCOTEC y cuenta con una profesional que coordina la gestión de la una mesa de trabajo constituida para coordinar el proyecto.



3. Logros y resultados.

Los resultados aún no se pueden estimar con exactitud, pero durante el periodo previo a su puesta en marcha el proyecto ya capacitó a un número considerable de empresarios y pequeños empresarios en áreas de marketing, conciencia turística, inglés, diseño y ejecución de experiencias demostrativas, además se ha trabajado en el Desarrollo de un coaching "fortalecer el desarrollo de habilidades técnicas de emprendimiento, liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo de los empresarios participantes del proyecto Ruta Antakari de la Región de Coquimbo", y dentro de esto se realizó la Pasarela a la "Ruta del Sol" en la Región Metropolitana.

La iniciativa demuestra un gran potencial de coordinación, ya que ha logrado articular a un número importante de actores de la zona. Si hasta ahora la participación de ellos ha sido más bien instrumental y con una mirada en torno a los beneficios directos del proyecto, este periodo ha sido importante para generar las confianzas que permitan iniciar su puesta en marcha. Asimismo, se ha logrado generar alianzas con otros organismos públicos, incorporándose a la mesa técnica de trabajo y en algunos casos captando nuevos aportes financieros.

Es un proyecto relevante para las comunas porque afirma la identidad y posiciona el turismo como alternativa económica. Técnicamente se ha logrado aumentar la cobertura de promoción a través del diseño de una página web y de publicidad radial.

Los profesionales municipales que participan de este proyecto han visto las posibilidades de coordinarse con sus pares en beneficio de iniciativas que exceden esta experiencia y valoran este espacio de encuentro como un primer paso para futuros trabajos en conjunto.



4. Aprendizajes y desafíos.

Gracias al proyecto los participantes en la mesa de trabajo han conocido los atractivos culturales de la ruta, revalorizando su entorno y anidando un sentimiento de pertenencia imprescindible para la puesta en marcha de la ruta. Se ha "puesto en valor" un patrimonio regional que de otra manera no se habría realizado.

Asimismo se ha incorporado una perspectiva integral de ruta turística, para planificar distintos atractivos, actividades, productos y servicios ligados al proyecto y de esta manera, romper con el turismo estacional.